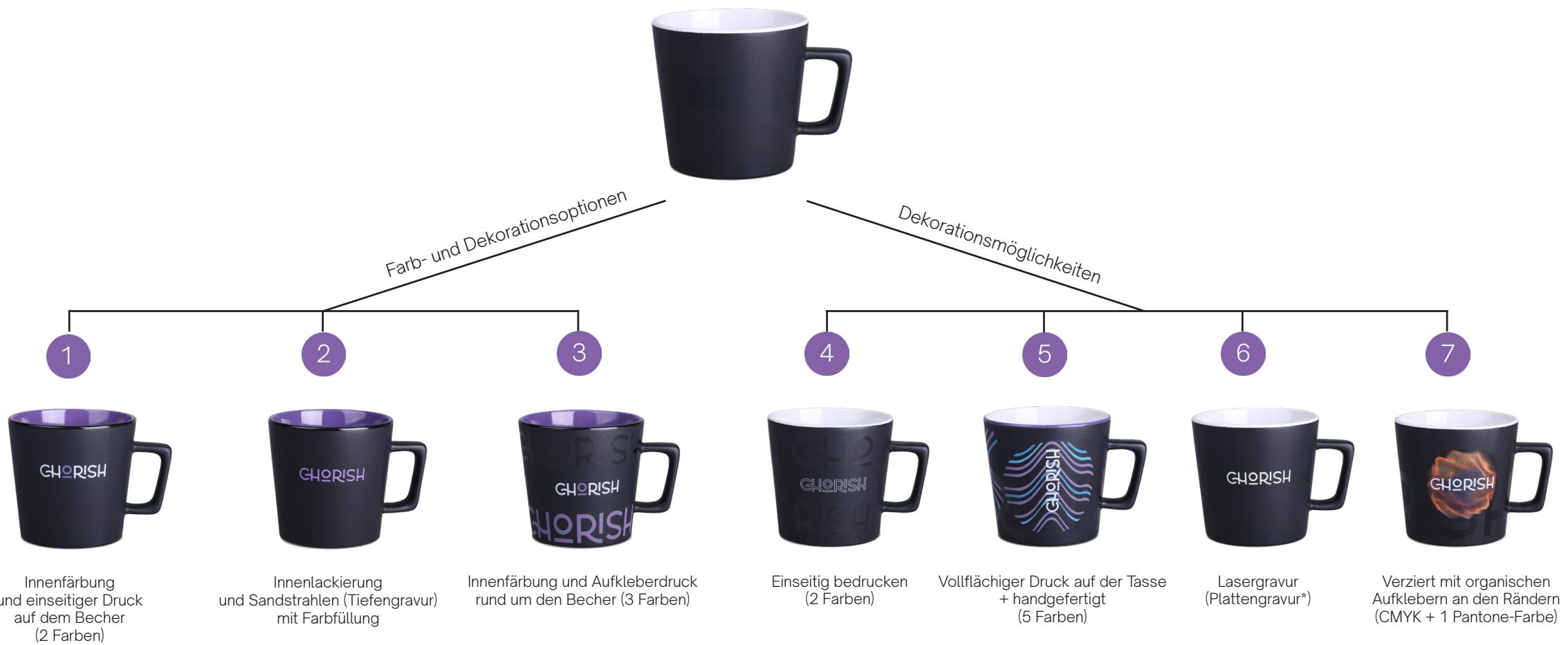


Markenkarte II

Leitfaden zu den Individualisierungsoptionen für Supreme-Tassen

Dieses Material ist ein praktischer Leitfaden zum Färben und Dekorieren des schwarzen, matten SUPREME*-Bechers. Wir haben vorgefertigte Diagramme erstellt und optimierte Gestaltungsmöglichkeiten entwickelt – von traditionellen Dekorationsmethoden bis hin zur vollständigen Pantone-Farbanpassung. Wählen Sie die Lösungen, die den Charakter Ihrer Marke am besten widerspiegeln, und starten Sie Ihr Projekt schnell und effektiv.



*Dieser Leitfaden stellt lediglich die grundlegenden Branding-Optionen vor. Bitte erkundigen Sie sich nach weiteren oder komplexeren Lösungen.

Färbe- und Dekorationsoptionen



1



Innenfärbung
und einseitiger Aufdruck
auf der Tasse
(2 Farben)

2



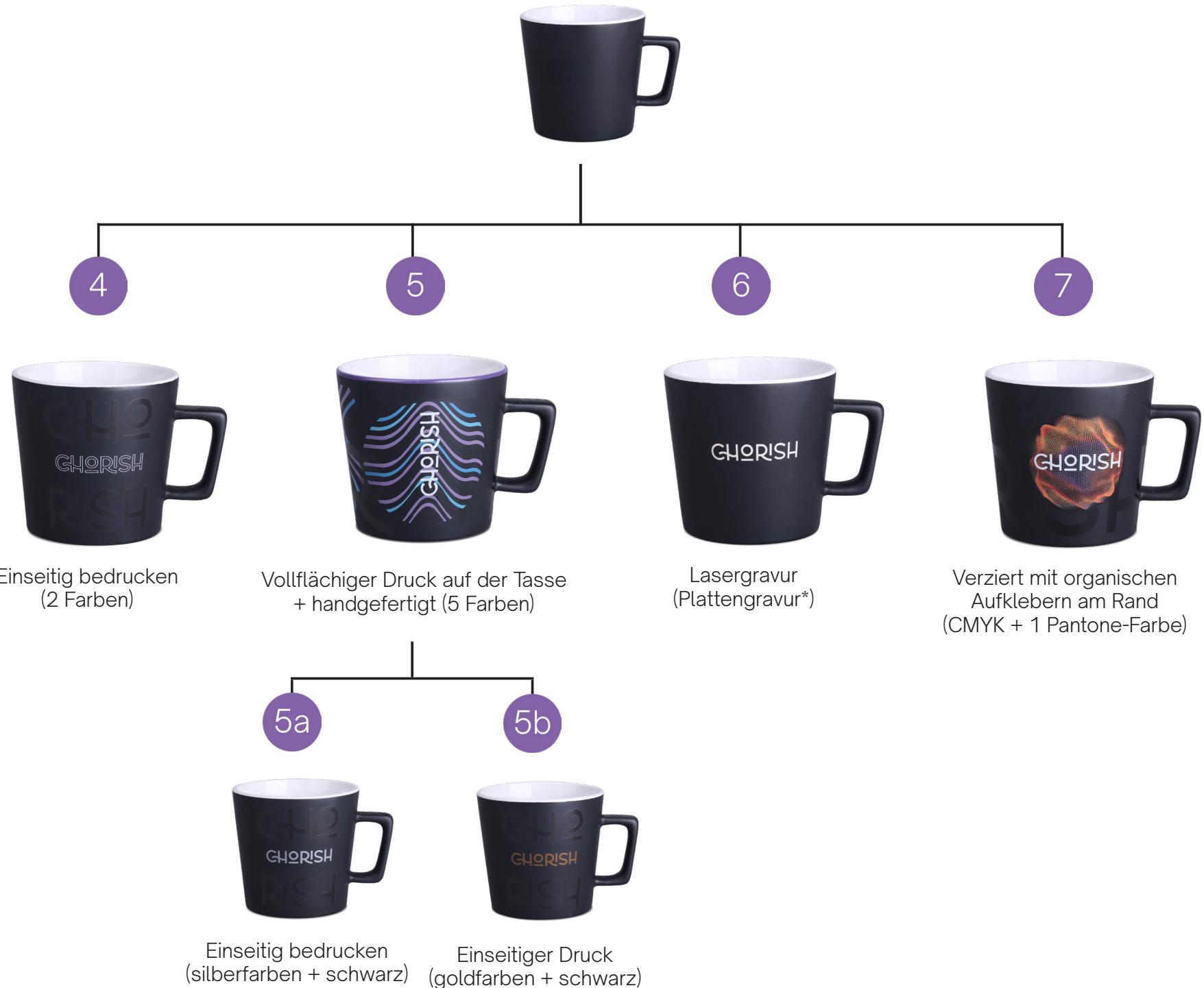
Innenbeize und Sandstrahlen
(Tiefengravur)
mit Farbfüllung

3



Innenfärbung
und Dekordruck rund um den Becher
(3 Farben)

Dekorationsmöglichkeiten



*im Vergleich zu Tiefengravuren durch Sandstrahlen

4



Einseitig bedrucken
(2 Farben)

5



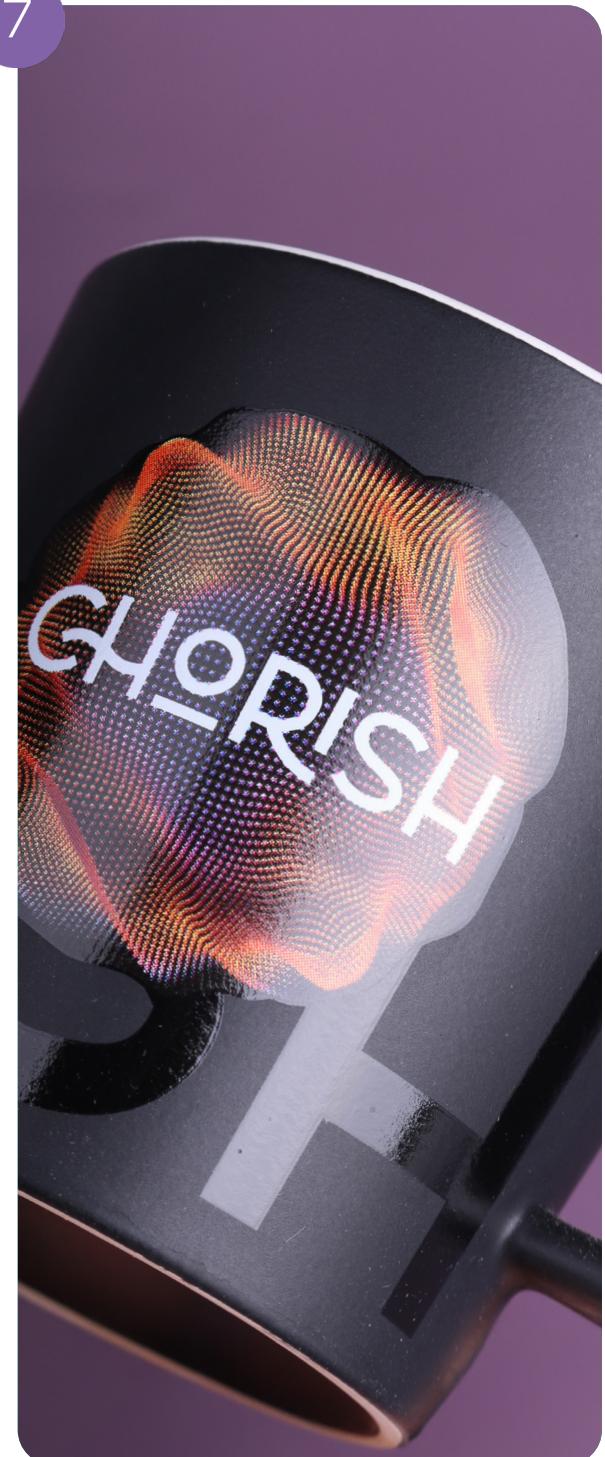
Vollflächiger Tassendruck
+ handgefertigt (5 Farben)

6



Lasergravur
(Plattengravur*)

7



Organische Dekorelemente an den Rändern
(CMYK + 1 Pantone-Farbe)

5a



Einseitig bedruckt
(silberfarben + schwarz)

5b



Einseitiger Druck
(goldfarben + schwarz)